



Uitnodiging tot deelname aan de

MARKCONSULTATIE

FoodCircle

Nieuw horecaconcept, restaurantexploitatie en banqueting op locatie AMC voor 2027-2038

CPV

55300000-3: Bereiden en serveren van maaltijden

55500000-5: Kantine- en cateringdiensten

Referentie: TN609874

Datum: 16-10-2026

Status: Definitief



1. Uitnodiging

Amsterdam UMC nodigt professionele horeca-, catering- en hospitalitypartijen uit om deel te nemen aan de marktconsultatie **FoodCircle**. Met FoodCircle willen wij op locatie AMC een vernieuwende, gezonde en gastvrije ontmoetingsplek realiseren voor medewerkers, studenten, patiënten en bezoekers. Wij zijn benieuwd naar uw kennis, ervaring en ideeën en nodigen u van harte uit om met ons mee te denken. Aanmelden kan tot: 2 november 2026, 12:00 uur.

2. Over Amsterdam UMC, locatie AMC

Amsterdam UMC is één van de grootste universitair medische centra van Nederland. Op onze locaties komen hoogwaardige patiëntenzorg, baanbrekend wetenschappelijk onderzoek en academisch onderwijs samen. Locatie AMC in Amsterdam-Zuidoost is een levendige campus waar dagelijks vele duizenden mensen samenkomen: artsen, verpleegkundigen, onderzoekers, ondersteunende medewerkers, studenten van de faculteit Geneeskunde, patiënten en hun naasten.

Het hart van deze campus is het **Voetenplein**: het centrale ontmoetingsplein waar het restaurant is gevestigd en waar mensen elkaar treffen voor een kop koffie, een lunch, een overleg of een moment van ontspanning.

Daarnaast vinden op locatie AMC dagelijks vergaderingen, onderwijsactiviteiten, symposia, congressen en promoties plaats waarvoor hoogwaardige banqueting onmisbaar is.

Als vertrekpunt voor de consultatie en de beoordeling van de haalbaarheid van het concept FoodCircle, geven onderstaande kerngegevens een representatief beeld van de omvang van de exploitatie. Deze gegevens zijn indicatief en geven geen omzetgarantie.

Onderdeel	Jaaromzet (ex btw)
All day food bar	€ 850.000 - € 1.170.000
Foodmarket	€ 780.000 - € 1.010.000
Banqueting en events	€ 950.000
Totaal	€ 2.580.000 - € 3.130.000

- **Doelgroepen:** Circa 70% medewerkers; 30% studenten, patiënten en overige bezoekers.
- **Lunchpiek (11.30 - 14.00 uur):** Huidig 650-700 bezoekers per dag; prognose nieuw concept circa 1.100 bezoekers per dag.
- **Avondpiek (17.00 - 18.30 uur):** Nieuw te ontwikkelen marktpotentieel.

3. Doel van de marktconsultatie

Het huidige contract voor de horeca- en banquetingvoorzieningen op locatie AMC loopt af per eind oktober 2027. Dit biedt Amsterdam UMC de gelegenheid om de dienstverlening opnieuw vorm te geven voor de komende 10 jaar.



De behoeften van onze gasten veranderen: er is meer vraag naar snelheid, variatie, gemak en gezonde keuzes op meerdere momenten van de dag. Als academisch ziekenhuis willen we bovendien een voortrekkersrol vervullen op het gebied van vitaliteit, duurzaamheid en betaalbaarheid, in lijn met Goede Zorg Proef Je en de Green Deal Duurzame Zorg. Samen met hospitality-adviseur Contrast is hiervoor de visie **FoodCircle** ontwikkeld.

Wij bevinden ons momenteel in de oriënterende fase. Met deze marktconsultatie willen we de FoodCircle-visie toetsen bij marktpartijen voordat we definitieve keuzes maken en de aanbestedingsdocumenten opstellen. Wij vragen gericht om advies over:

- **Haalbaarheid & marktconformiteit:** sluit het FoodCircle-concept aan bij actuele marktinnovaties en trends?
- **Exploitatie & randvoorwaarden:** onder welke operationele, financiële en contractuele voorwaarden is het concept duurzaam en rendabel te exploiteren?
- **Aanbod & betaalbaarheid:** hoe borgen we een gezonde, hoogwaardige balans die betaalbaar blijft voor medewerkers en studenten?
- **Banqueting & events:** wat is de optimale opzet voor flexibele en professionele banquetingsdienstverlening?
- **Aanbestedingsopzet:** hoe richten we de latere concessieaanbesteding zo kansrijk en realistisch mogelijk in?

Let op: Deze consultatie dient ter voorbereiding en oriëntatie. Wij vragen in deze fase nadrukkelijk géén offerte, ontwerp of uitgewerkte businesscase.

4. Procedure

De marktconsultatie verloopt in drie fasen:

1. **Aanmeldperiode (Nu) - tot 2 november 12:00**
2. **Schriftelijke consultatiefase (Vragenlijst) - November/December**
3. **Optioneel: toelichtende verdiepingsgesprekken - December**

4.1. Aanmeldperiode (Nu)

Iedere geïnteresseerde marktpartij kan zich aanmelden via TenderNed. Meld uw interesse uiterlijk 2 november 12:00 via de TenderNed Berichtenmodule. Gebruik hiervoor het aanmeldformulier in de bijlage 1. Vermeld organisatienaam, contactpersoon, zakelijk e-mailadres, beoogde rol, relevante expertise in maximaal 100 woorden en eventuele partners. Aanmelden en meedoen is geen inhoudelijke beantwoording of inschrijving op een aanbesteding.

Naar wie zijn we op zoek?

Wij ontvangen graag input van marktpartijen uit die het zien zitten om het centrale restaurant en de banqueting op locatie AMC te exploiteren met een vernieuwend FoodCircle-concept. Wij zoeken ondernemende partijen die met partners - gezond, duurzaam en betaalbaar eten willen combineren in een dynamische zorg- en campusomgeving, en met ons willen meedenken over een haalbare exploitatie.

Er gelden geen formele geschiktheidseisen voor deze consultatie dus iedereen kan en mag meedoen; we verwachten wel dat partijen zelf reëel inschatten of een dergelijke exploitatie past bij hun schaalgrootte en organisatiekracht.



4.2. Schriftelijke consultatiefase (Vragenlijst)

De aangemelde partijen ontvangen aanvullende informatie en een vragenlijst uit via Microsoft Forms. Het beantwoorden van deze vragenlijst vraagt om een serieuze inhoudelijke investering en visie op de exploitatie. De antwoorden worden zorgvuldig geanalyseerd en meegewogen. Tijdens deze fase komt er nog een periode voor het stellen van korte gebundelde verduidelijkingsvragen.

4.3. Optioneel: Toelichtende verdiepingsgesprekken

Na bestudering van de schriftelijke reacties bepaalt Amsterdam UMC of, en zo ja met welke partijen een individueel verdiepingsgesprek van circa 60 minuten wordt gevoerd. Deze selectie vindt plaats op basis van de mate van diepgang, onderbouwing, relevantie en variatie in de aangedragen oplossingen. Het niet voeren van een gesprek doet niets af aan de waarde van de schriftelijke inbreng en heeft geen enkele invloed op eventuele deelname aan de latere aanbesteding.

Daarna bepaalt Amsterdam UMC welke inzichten worden overgenomen in de voorbereiding van de aanbesteding. Wij delen een geanonimiseerd verslag met de hoofdbevindingen en maken dit beschikbaar na afronding van de marktconsultatiefase.

5. Planning marktconsultatie

Stap	Planning
Publicatie uitnodiging	Oktober 2026
Deadline aanmelden interesse	2 November 12:00
Versturen informatie en vragenlijst	November 2026
Korte Verduidelijkingsvragen en gezamenlijke antwoorden	November 2026
Uiterste inleverdatum schriftelijke reacties	Begin december 2026
Eventuele Individuele verdiepingsgesprekken	December 2026
Afronden en delen geanonimiseerd consultatieverslag	Januari 2027

5.1. Voorlopige planning Aanbestedingstraject

